



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



Comune di Parma

## **PARMA CITTA' UNIVERSITARIA**

### **CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO PER IL PROGETTO "PARMA CITTA' UNIVERSITARIA"**

#### **Art. 1 - Oggetto del Concorso**

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un logo che rappresenti il progetto "Parma Città Universitaria". Questo progetto prevede una serie di azioni messe in campo in modo sinergico dall'Amministrazione Comunale di Parma e dall'Università di Parma finalizzate a rendere Parma una città sempre più a misura di studente universitario.

Il logo sarà destinato ad essere il segno identificativo di questo "concetto" di città universitaria e sarà utilizzato nell'ambito di ogni attività del suddetto progetto e nelle attività ad esso collegate in futuro.

Potrà inoltre essere utilizzato nei documenti relativi al tema "Parma Città Universitaria", sia di tipo cartaceo sia informatico, nonché sui siti web dall'Amministrazione Comunale di Parma e dall'Università di Parma.

Il logo dovrà avere caratteristiche di originalità e dovrà poter essere ridotto e ingrandito senza perdere di forza comunicativa; esso dovrà essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate.

#### **Art. 2 - Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita. Sono ammessi al concorso di idee tutti gli studenti iscritti a qualunque corso di laurea triennale, magistrale o a ciclo unico presso l'Università di Parma.

Possono concorrere singoli individui o gruppi, non formalmente costituiti, allegando, in quest'ultimo caso, la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo. Tutti i partecipanti di un gruppo devono possedere i requisiti di partecipazione. Ogni singolo o gruppo può presentare un solo progetto così come ogni componente di un gruppo non può partecipare al progetto di altro gruppo.

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

#### **Art. 3 - Caratteristiche richieste ai progetti presentati**

Il logo presentato dovrà essere chiaro, efficace, essenziale.

Il logo dovrà essere:

- originale e distinguersi dai loghi adottati da altri enti;
- riproducibile e in grado di mantenere efficacia espressiva nelle diverse dimensioni così come nelle riproduzioni in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero;
- versatile e applicabile in più forme, sui principali supporti di comunicazione e nei prodotti di merchandising emessi dagli enti, tenendo conto sia dei diversi materiali di supporto che delle più varie tecniche di stampa e riproduzione.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale di Parma e dell'Università di Parma o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;

- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

#### **Art. 4 - Modalità di partecipazione e di consegna del materiale**

Gli elaborati potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione ma, in ogni caso, dovranno essere presentati su supporto magnetico in formato digitale vettoriale o raster (nei formati immagine eps – tif – jpg – bmp – pdf – ai – ae), ad alta risoluzione (minimo 300 dpi), sia in versione monocromatica che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato.

Si richiede, inoltre, la redazione di una breve relazione esplicativa di non oltre 3000 caratteri spazi inclusi, da presentare in formato A4, su supporto magnetico, formato digitale (word e/o pdf con tracciati).

I loghi dovranno essere inviati alla Università di Parma **entro le ore 12 di lunedì 7 gennaio 2019**.

#### **Art. 5 - Documentazione richiesta**

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

- a) domanda di partecipazione (Allegato1)
- b) modulo cessione del copyright (Allegato 2);
- c) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo;
- d) CD o chiavetta USB contenente i file che rappresentino il logo in bianco e nero e a colori come da art. 4.
- e) la relazione illustrativa come da art.4 contenente le specifiche pantone, quadricromia e font

#### **Art. 6 - Commissione giudicatrice**

La Commissione giudicatrice sarà nominata e composta da 2 membri del Comune di Parma e da 3 membri dell'Università di Parma

La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso, esaminerà gli elaborati pervenuti e, se conformi al regolamento del presente bando, li giudicherà sulla base dei criteri del bando stesso.

La Commissione potrà altresì deliberare di non procedere all'assegnazione di alcun riconoscimento nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole, così come potrà deliberare di procedere all'assegnazione del premio anche nel caso in cui venga presentato un solo progetto, se lo stesso sarà giudicato valido e meritevole.

La Commissione delibererà a maggioranza degli stessi; il suo giudizio è insindacabile.

#### **Art. 7 - Premiazione del logo vincitore**

La proclamazione del vincitore avverrà entro **lunedì 28 gennaio 2019**.

Nessun diritto economico sarà riconosciuto agli autori dei loghi premiati e per il loro utilizzo.

Il logo primo classificato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione di Parma città universitaria, nonché per la carta intestata. Il logo inoltre sarà utilizzato con diritto di esclusiva per il tempo che riterrà più opportuno senza che l'autore possa avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

#### **Art. 8 - Proprietà e diritti**

Il vincitore del concorso (e ciascuno dei partecipanti di un gruppo nel caso questo risulti il vincitore) rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che diventano proprietà congiunta esclusiva dell'Amministrazione Comunale di Parma e dell'Università di Parma senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

#### **Art. 9 - Motivi di esclusione**

- Mancata presentazione e/o sottoscrizione degli allegati richiesti nel bando (art.5)

- Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente, del referente di gruppo e degli altri componenti;

- Mancato possesso dei requisiti di cui all'art.2
- L'aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi
- Mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da un gruppo
- Progetto che contenga riferimenti a partiti/movimenti politici, competizioni sportive, di cui all'art.3
- Mancata o diversa presentazione delle buste di gara come descritto nel successivo art. 11

Consegna della proposta oltre il termine ultimo delle **ore 12.00 del giorno 7 gennaio 2019.**

#### **Art. 10 - Termini di consegna**

I progetti dovranno essere presentati in busta/confezione chiusa e sigillata, non trasparente, su cui dovrà essere riportata la dicitura: " CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO RAPPRESENTATIVO PARMA CITTA' UNIVERSITARIA" nonché il nominativo del presentatore della proposta.

La busta/confezione chiusa dovrà contenere due distinte buste sigillate:

- la prima - denominata "A" atti amministrativi - dovrà contenere gli allegati richiesti e le fotocopie dei documenti di riconoscimento come descritto all'art.7;

- la seconda - denominata "B" proposta logo - dovrà contenere il progetto come descritto agli artt. 4 e 5

La busta/confezione, contenente le due buste "A" e "B", chiusa, sigillata non trasparente, dovrà pervenire a:

**Università degli Studi di Parma - Ufficio Protocollo - Via Università 12, 43121 PARMA**  
**Tassativamente entro le ore 12,00 del 7 gennaio 2019.**

Per la consegna a mano l'ufficio osserva il presente orario di apertura al pubblico:

LUNEDI'/MERCOLEDI'/VENERDI' dalle 9,00 alle 13,00; MARTEDI'/GIOVEDI' dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 15,00 alle 17,00

Per la consegna a mezzo posta o vettore non farà fede il timbro postale di spedizione. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del partecipante ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

La referente per la presente iniziativa è la Delegata del Rettore per l'Orientamento dell'Università di Parma, Prof.ssa Chiara Vernizzi, tel 0521/905936 chiara.vernizzi@unipr.it

#### **Art. 11 - Informativa per il trattamento di dati personali**

##### **SOGGETTI DEL TRATTAMENTO**

Il Titolare dei dati è l'Università degli Studi di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia.

Tel. +390521902111

email: [protocollo@pec.unipr.it](mailto:protocollo@pec.unipr.it)

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile inviando una mail al seguente indirizzo:

[dpo@unipr.it](mailto:dpo@unipr.it); [dpo@pec.unipr.it](mailto:dpo@pec.unipr.it)

##### **MANLEVA PER RESPONSABILITÀ VERSO TERZI**

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti.

L'Università e il Comune di Parma non possono essere ritenuti in alcun modo responsabili in caso di eventuale violazione da parte dei partecipanti delle disposizioni riguardanti l'originalità e il copyright dei lavori presentati. I partecipanti, pertanto, con l'accettazione delle clausole del presente bando,

espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne l'Università e il Comune di Parma da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

#### **RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI GIUDICATI NON VINCITORI**

Tutti gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai concorrenti presso UO Comunicazione Istituzionale dell'Università di Parma, Via Università 12, 43121 Parma o chiederne la restituzione a proprie spese entro 30 giorni dalla data di proclamazione del progetto vincitore.

Decorso tale termine, l'Università è implicitamente autorizzata a non conservare gli elaborati ancora in deposito.

#### **FINALITA' E MODALITA' DI TRATTAMENTO.**

I dati forniti, sono trattati dall'Università degli Studi di Parma, in qualità di Titolare del trattamento, per finalità istituzionali, quali lo svolgimento di attività amministrative, didattiche e di ricerca.

Il trattamento è necessario per il perseguimento del proprio fine istituzionale, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016 (di seguito per brevità GDPR), e nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art. 11 del Codice di protezione dei dati personali, D. Lgs. n. 196/2003 (di seguito per brevità Codice), nonché dei principi previsti dall'art. 5 del GDPR, con particolare riguardo alla liceità, all'utilizzo dei dati per finalità determinate, esplicite, legittime, in modo pertinente rispetto al trattamento, rispettando i principi di minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, responsabilità.

I dati raccolti saranno registrati, elaborati e conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati personali saranno raccolti dall'Università degli Studi di Parma e potranno essere comunicati per motivi di ricerca e/o statistica e/o placement a soggetti quali ad esempio Cineca, Ergo e Alma Laurea e alle persone o società esterne che agiscono per loro conto.

I dati saranno trattati con l'ausilio di strumenti elettronici; i sistemi informatici sono dotati di misure atte a prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

#### **NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO DI RISPONDERE**

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto precedente è indispensabile allo svolgimento del fine istituzionale. Il rifiuto di conferirli non consentirà all'Università degli studi di Parma di fornire alcuna prestazione.

#### **DIRITTI DELL'INTERESSATO**

Nella qualità di Interessato, si gode dei diritti (art. 7 del Codice e artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR) di chiedere al titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, l'accesso ai dati medesimi, di conoscere l'origine dei dati, di ottenere la limitazione di trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione o la cancellazione degli stessi e il diritto di opporsi al trattamento in base a motivazioni particolari.

L'Interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo presso l'autorità di controllo: Garante Privacy ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it))

**ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO PER IL PROGETTO “PARMA CITTA’ UNIVERSITARIA”**

Nome ..... Cognome .....

Indirizzo di residenza .....

Città ..... CAP ..... Provincia .....

Telefono/Cellulare ..... E-mail .....

Partecipante singolo

Referente del gruppo

*Nel caso di gruppo:*

*Nome – Cognome – Firma degli altri partecipanti*

.....  
.....  
.....

*Il sottoscritto dichiara di accettare tutte le condizioni riportate nel bando, dall’art.1 all’11.*

*N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità di tutti i componenti del gruppo.*

Firma .....

data e luogo

.....

## **ALLEGATO 2 – CESSIONE COPYRIGHT CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO PER IL PROGETTO “PARMA CITTA’ UNIVERSITARIA”**

*Compilare facendo riferimento agli articoli dell’avviso pubblico*

Io sottoscritto (nome dell’autore o referente gruppo)

Nome Cognome ....., così come identificato nella domanda di partecipazione

Dichiaro che quanto da me presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità. In caso di vincita del concorso l’impegno è a:

- cedere irrevocabilmente il materiale del concorso all’Amministrazione Comunale di Parma e all’Università di Parma;
- rinunciare a tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l’autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- concedere all’Amministrazione Comunale di Parma e all’Università di Parma il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato di PARMA CITTA’ UNVIVERSITARIA.
- concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dall’Amministrazione Comunale di Parma e dall’Università di Parma e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità dell’attività relative a PARMA CITTA’ UNIVERSITARIA.

Firma dell’Autore/referente del gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....  
.....  
.....

Firma .....

data e luogo

.....